

Media-Daten

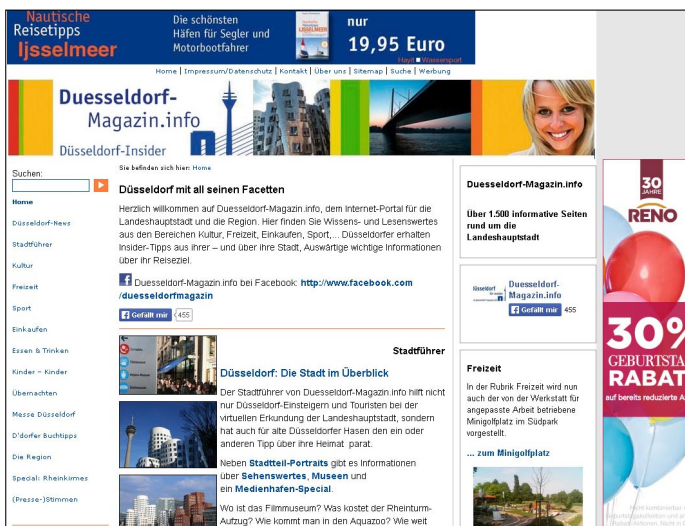
Duesseldorf-Magazin.info – Insider-Magazin für Düsseldorf

Praktische Infos und Tipps für die Rheinmetropole

- **Tägliche Meldungen zu aktuellen Themen**
- **Interessante Tipps, Adressen und Infos zum kulturellen Leben und zu Sehenswürdigkeiten**
- **Vorstellung besonderer Düsseldorfer Menschen, Projekte und Unternehmen**
- **Ausführliche Infos zur Stadtgeschichte**
- **Shopping-Guide und Freizeitführer**

Darum lohnt sich die Zusammenarbeit mit Duesseldorf-Magazin.info für Sie:

- Sie erreichen unmittelbar **Ihre Zielgruppe**
- Die Reportagen und sorgfältig recherchierten Insider-Tipps schaffen ein **attraktives und seriöses Umfeld** für Ihre Werbung
- Sie erweitern Ihre **qualifizierten Kontakte**
- Sie **kooperieren** über Gewinnspiele und redaktionelle Beiträge
- Sie **steigern** so die Qualität Ihrer Kommunikation



Wissenswertes auf einen Blick

Der Markt

Internet-Magazine zur Präsentation einer Stadt werden immer beliebter. Unkompliziert und schnell können sich Leser darüber informieren, was in der eigenen Stadt passiert, welche Veranstaltungen laufen oder welche Freizeitmöglichkeiten es gibt. Die Informationen sind durch stetige Aktualisierungsmöglichkeiten immer auf dem neusten Stand. Als virtueller Reiseführer informiert das Magazin über alles, was den Besucher interessiert und was für eine Stadterkundung nützlich ist.

Die Zielgruppe

Duesseldorf-Magazin.info erreicht mehrere Zielgruppen. Die Leser von Duesseldorf-Magazin.info sind sowohl interessierte Düsseldorfer Bürger und Geschäftsleute als auch Touristen aller Altersgruppen. Sie nutzen elektronische Medien aktiv und professionell zu Informations- und Unterhaltungszwecken.

Das Konzept

Hochwertiger Content mit vielen praktischen Infos und Tipps zu Düsseldorf und Umgebung durch seriöse und unabhängig recherchierte Informationen ist das Konzept. Neben täglichen News erfährt der Leser viel Wissenswertes über die Stadt. Der Düsseldorf-Führer bietet umfangreiche Tipps zu Sehenswürdigkeiten, Museen, Kirchen, Theatern und Freizeitgestaltung. Außerdem stellt das Magazin regelmäßig Personen, Projekte und Unternehmen vor, die der Stadt ein interessantes Gesicht geben.

So bietet das Magazin auf vielen hundert Webseiten eine Fülle von Informationen und Tipps, um die Düsseldorferinnen und Düsseldorfer auf dem Laufenden zu halten und Besuchern Appetit auf das Kennenlernen der Stadt zu machen.

Hayit Medien

Media-Daten

Duesseldorf-Magazin.info – Insider-Magazin für Düsseldorf

Die Fakten

Duesseldorf-Magazin.info kommt aus dem Verlag Hayit Medien. 35 Jahre Publishing-Erfahrung garantieren die inhaltliche Kompetenz der Website.

Die Website ist seit Anfang 2008 am Markt. Anzeigenschaltung ist in Form von Skyscrapern und Bannern möglich.

Verlagsanschrift und Anzeigen-Kontakt:

Hayit Medien

Käulchensweg 54, D-51105 Köln

Tel. 0221/92 16 35-0

Fax 0221/92 16 35-24

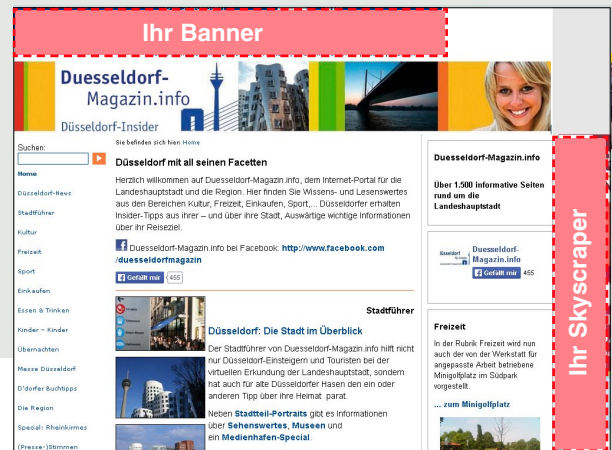
kontakt@hayit.de

www.hayit.de

Redaktion

Ertay Hayit

redaktion@duesseldorf-magazin.info



Ihre Kooperationsmöglichkeiten mit Duesseldorf-Magazin.info

Premium

Exklusiv-Partnerschaft

Preis: ab 3.000 / Monat

Leistungen (auszugsweise):

- Branchenexklusivität
- Beiträge in News und Newsletter
- verlinktes Logo auf allen Seiten des Magazins
- inkl. aller Leistungen von „Themen-Special“

Mindestlaufzeit: 12 Monate

Themen-Special

Preis: ab 1.500 Euro / Monat

Leistungen:

- 5 Artikel
- Teaser auf Homepage
- Button in der rechten Spalte für das Special
- Banner oder Skyscraper, rotierend

Mindestlaufzeit: 6 Monate

Medium

Redaktioneller Beitrag

Preis: einmalig 490 Euro

zzgl. monatlich 50 Euro

Leistungen:

- Text, nach journalistischen Kriterien verfasst
 - 2 bis 3 Fotos
 - Link zur eigenen Site
- Mindestlaufzeit: 6 Monate

Einsteiger-Paket

Preis: einmalig 290 Euro

zzgl. monatlich 50 Euro

Leistungen:

- Kurztext (ca. eine halbe Seite DIN A4)
 - 1 bis 2 Fotos
 - Link zur eigenen Site
- Mindestlaufzeit: 6 Monate

Classic

Banner

Format: 468 x 60 Pixel oder 728 x 90 Pixel

Platzierung: oben rotierend über die ganze Site

Preis: TKP* 45 Euro

Mindestbuchung: 10.000 Kontakte

Preis alternativ: 190 Euro/Woche

Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel

Platzierung: rechter Rand, rotierend über die ganze Site

Preis: TKP* 45 Euro

Mindestbuchung: 10.000 Kontakte

Preis alternativ: 190 Euro/Woche

*Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) wird für je tausend Kontakte zum Leser durch die Werbeanzeige berechnet.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Hayit Medien

Käulchensweg 54 · 51105 Köln · Tel 02 21 / 92 16 35-0 · Fax 02 21 / 92 16 35-24 · kontakt@hayit.de · www.hayit.de